



Via Rimini 7 / 40128 Bologna  
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320  
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

## Comunicato Stampa

### MICRO E PICCOLA IMPRESA, IL FUTURO HA BISOGNO DI NUOVI ORIZZONTI

**Le strategie competitive delle piccole imprese alla base di storie di successo aziendale. Nel decennale del Repertorio Regionale Imprese Eccellenti CNA presentate le 48 best in class. Tra queste le 6 che domani a Bologna riceveranno il Premio Best Practice Award per aver conseguito significative performance nel 2009 investendo in pratiche gestionali innovative.**

**Tra le premiate due aziende ferraresi: si tratta di : Res.In.Tec Italia e Selvistec.**

*Bologna, 9 giugno 2010. Ci sono tanti e diversi modi per competere e dunque per mettere in funzione un modello di business di successo; ci sono tanti e diversi modi per realizzare schemi organizzativi e manageriali che reggono al confronto con i concorrenti. Adottando soluzioni efficaci ma diverse da quelle standard. L'eccellenza non è un concetto statico. Nel corso del tempo, il contesto competitivo muta. Non solo: i soggetti che si affrontano nel gioco competitivo elaborano nuove idee e scoprono nuove opportunità. E' quanto afferma **Enzo Rullani**, docente alla Venice International University nella sua prefazione al libro: "51 storie di successo aziendale. Un decennio di buone prassi manageriali" che verrà presentato domani 10 giugno, a Villa Guastavillani, sede dell'Alma Graduate School nell'ambito di **Micro e Piccola Impresa.Lab**, la giornata-laboratorio che CNA Emilia Romagna dedica all'innovazione.*

Una giornata laboratorio che nel pomeriggio vedrà due workshop in parallelo, uno sul **Temporary Management**, quale modalità efficace per colmare il gap fra alta formazione e mondo produttivo ed un secondo sull'**Open Benchmarking**, quale metodologia capace di generare vantaggi per le imprese europee mediante il confronto, l'analisi, la condivisione e lo scambio dei dati. Alle ore 17.30, nell'ambito de **"I Cocktail della Ricerca"**, si affronterà il tema del **"Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le piccole imprese"** nel corso del quale mondo delle imprese e mondo della ricerca, dialogheranno sulle opportunità concrete che la rete può generare per le micro e piccole aziende. L'iniziativa, appartiene agli eventi di comunicazione del progetto di cooperazione transnazionale I<sup>3</sup>SME (Introducing Innovation Inside SMEs), sul quale è attiva una proficua collaborazione tra CNA Emilia romana, CNA Innovazione e Provincia di Bologna, lead partner del progetto.

La giornata si concluderà alla ore 20 con la decima edizione di **Best Practice Award** che premierà le "best in class" 2009 e presenterà le storie di 51 imprese che nel decennio 2000-2010, hanno ottenuto importanti successi aziendali attraverso l'utilizzo di buone prassi: **"La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award."** Un racconto lungo un decennio il cui scopo – spiega **Gabriele Morelli** segretario di CNA Emilia Romagna – è non solo quello di celebrare il decennale del Repertorio Regionale Imprese Eccellenti che dal 2000 ad oggi ha coinvolto oltre 9.000 piccole imprese, ma anche di consentirci di compiere una riflessione sulle caratteristiche delle micro e piccole imprese attraverso il racconto dei protagonisti: 51 imprese arrivate al premio regionale in questi anni. Lo studio, realizzato dal gruppo di professionisti di CNA Innovazione con il contributo di Enzo Rullani, si concentra sui modi che le piccole imprese hanno di competere sui mercati; sulle loro capacità di reagire ai momenti di difficoltà, sulle strategie che ne determinano l'eccellenza rispetto all'intero panorama aziendale e le differenze rispetto alle grandi. Diversità; ecco un punto sul quale il segretario di CNA Emilia Romagna intende soffermarsi. "Per troppo tempo – dice – qualcuno ha inteso etichettare "Piccolo" come sinonimo di inadeguato e perdente. Le tante di storie di successo che raccontiamo domani sera dimostrano l'erroneità di questa impostazione e

testimoniano come molte volte, addirittura la dimensione *micro* può essere un fattore critico di successo. In un contesto economico globale in forte stress e costretto al repentino cambiamento, spostare lo sguardo senza pregiudizi verso la micro impresa, può significare mettere a fuoco nuove ed emergenti opportunità. Vuol dire dare credito a realtà imprenditoriali più flessibili e creative nel rispondere alle mutevoli variabili del mercato e capaci di divenire protagoniste attive nei mercati grazie alla *messa in rete* di relazioni, competenze e innovazioni.”

Di questo CNA ha inteso parlare a “Micro e Piccola Impresa.Lab” e fornire con **Best Practice Award**, un contributo critico di riflessione fuori dal paradigma culturale di riferimento sulle micro e piccole medie imprese dell’Emilia Romagna. In questi dieci anni, col Repertorio delle Imprese Eccellenti, CNA ha cercato di capire cosa stava succedendo e, quindi, cosa attivare in termini di conoscenze e innovazione, per dare più valore al Micro, che sarà imperfetto, ma è la realtà che avanza. “Ecco perché – prosegue Morelli – per il futuro servono nuovi linguaggi, “nuovi paia di occhiali” per leggere la realtà, costruire una nuova cultura d’impresa, che deve avere anche il coraggio di mettersi un po’ in discussione. C’è ancora un certo “vecchiume” di ragionamenti che sembrano dischi ormai rotti. Bisogna ribaltare il quadro e pensare che le Micro e le Piccole Imprese saranno, probabilmente tali per sempre e non devono per forza diventare grandi”. E allora, via modelli obsoleti e largo alla creazione di “*costellazioni*”, mettendo in collegamento tra loro le imprese attraverso la rete sotto forma di messa in filiera di competenze e relazioni tra impresa e impresa in grado di generare competitività. Il presente è la rete che mette insieme competenze specialistiche e gioca da player nel mercato globale.

“Le Imprese Eccellenti 2009 – spiega **Marcella Contini** responsabile area best practice di CNA Innovazione - sono il frutto di analisi e valutazioni preliminari realizzate durante lo scorso anno nelle province di Bologna, Ferrara, Parma, Piacenza e Ravenna, su **204** imprese. Tra queste, solo le aziende in possesso dei requisiti di idoneità, hanno potuto poi procedere nella selezione, passando allo studio approfondito delle buone pratiche all’origine dei risultati aziendali. Si tratta di **48** imprese che, in virtù delle pratiche eccellenti che hanno dimostrato di adottare, hanno superato sia le selezioni provinciali, sia quella regionale. Di queste, domani sera saranno premiate le migliori **6** che si sono contraddistinte nel 2009 per il possesso di best practice legate all’innovazione, oltre ad un premio assegnato alla “Migliore Impresa” da CNA Giovani Imprenditori.

**Tra le “Best in Class 2009”, due imprese ferraresi.** Si tratta di:

**Res.In.Tec Italia (Restauro Innovativi Tecnologici)** – L’azienda, ubicata a Corporeno (FE), ha 18 addetti ed un fatturato di 2.497.869 di euro. Opera a livello nazionale, nel campo dell’edilizia fornendo un servizio altamente specializzato nell’ambito del restauro conservativo e del consolidamento strutturale, sia su strutture storiche sottoposte a tutela che su infrastrutture per l’adeguamento normativo e sismico, applicando le tecniche più evolute. Le attività vanno dalla consulenza/diagnostica, all’assistenza per la progettazione degli interventi, al dimensionamento dei rinforzi. E’ stata premiata per *la valorizzazione della ricerca e dello sviluppo*, attestata da consolidate relazioni con numerose università tra le quali Bologna e Firenze, con le quali ha investito in modo congiunto su studi e ricerche per ampliare il proprio know-how.

**Selvistec** – L’azienda ubicata a Ferrara, si occupa della progettazione e realizzazione di sistemi elettronici per la visione, diagnostica, misurazione e monitoraggio. Ha 10 addetti, un fatturato di 415.778 euro ed opera in un mercato mondiale. Per le ferrovie e ha ideato nuove soluzioni per la misurazione e la diagnostica dell’infrastruttura e del materiale rotabile. Specializzata nella produzione di sistemi di visione opto-elettronici, da anni infatti, propone e studia nuove soluzioni per la misura e la geometria della linea di contatto e del binario, dello stato del pantografo e di molte altre componenti che fanno parte della treno-

infrastruttura. E' stata premiata per *la valorizzazione di ricerca e sviluppo*, prassi che consente all'azienda di proporsi ai clienti come partner innovativo e altamente qualificato.

**Le altre imprese premiate:**

**Argelli** – Azienda specializzata nel settore delle tecnostrutture metalliche modulari. Ubicata a Fusignano (RA). Ha 21 addetti, un fatturato di 2.995.747 di euro ed opera sul mercato estero a livello europeo. Esperienza, tecnologie avanzate ed un elevato livello di professionalità, consentono all'azienda di fornire un'ampia gamma di soluzioni. I prodotti, costruiti nel rispetto delle normative di sicurezza e utilizzando le più moderne tecnologie (software di progettazione Cad 3D, macchine taglio laser e robot di saldatura, raggiungono elevati standard di qualità. E' stata premiata per *la valorizzazione delle risorse umane*. Tutti i processi di innovazione sono infatti valicati da tutto il personale aziendale che partecipa attivamente e costantemente alle scelte per lo sviluppo.

**Dismeco** – L'impresa si occupa di logistica, stoccaggio, trattamento e gestione integrata dei RAEE (Rifiuti Apparecchiature Elettriche Elettroniche). Ubicata a Bologna, ha 15 addetti, un fatturato di 1.206.835 di euro ed opera sul mercato nazionale. Oltre allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani provenienti dalla raccolta differenziata, provvede anche a fornire servizi alle imprese mediante il recupero delle apparecchiature informatiche obsolete. E' stata premiata per *la valorizzazione di produzione, servizio e logistica, ricerca e sviluppo*. Un approccio che ha orientato il processo produttivo verso la progettualità di sistema.

**F.lli Gasperoni** – L'impresa si occupa di sistemi di arredo su misura per abitazioni, negozi, uffici e hotel; mobili ed oggetti di arredamento artistico. Ha sede a Montaletto di Cervia (RA), occupa 11 addetti ed opera su un mercato regionale. L'azienda è in grado di lavorare qualsiasi tipo di legno e trarre soluzioni estetiche innovative su indicazione dei clienti, proponendo altresì soluzioni innovative, diversi effetti matrici e finiture personalizzate. E' stata premiata per *la valorizzazione della strategia aziendale* che le ha consentito di identificare con chiarezza gli ambiti di intervento per il miglioramento delle prestazioni aziendali in termini di risultati d'impresa, consolidamento del parco clienti e acquisizione di nuovi mercati.

**Momaboma** – L'azienda si occupa della fabbricazione di articoli in pelle e simili. Ubicata a San Lazzaro di Savena (BO), occupa 7 addetti, fattura 1.340.000 di euro ed opera su un mercato mondiale. Caratteristica dell'azienda è il riutilizzo di materiali destinati al disuso, reinterprestandoli per dare loro una seconda vita. Tutto diventa materiale per la creazione di borse e accessori: pagine di vecchi quotidiani e riviste d'epoca; vecchi quaderni, sacchi di cemento, giubbotti militari, centimetri da sarto, vecchi dischi di vinile, vecchie bustine delle figurine Panini. Grande manualità ma anche grande tecnologia con trattamenti specifici sulla materia prima riciclata coperti da sei tipologie di brevetto. E' stata premiata per *la valorizzazione delle relazioni con clienti e fornitori*.

Una settima impresa riceverà la *menzione speciale "Giovani Imprenditori CNA"* per l'azienda giovane che ha orientato la propria strategia competitiva su un elevato livello di innovazione.

Si tratta di **M.M.B.** - Ubicata a Faenza (RA), l'azienda si occupa della produzione e lo sviluppo di software per la gestione dei centri di revisione. Ha 18 addetti ed un fatturato di 1.606.009 euro e vanta una rete di distributori su tutto il territorio nazionale. Realizza prodotti completi, focalizzando l'attenzione sulle esigenze dei centri di revisione con l'obiettivo di rendere flessibile e veloce la revisione dei veicoli.

Cordiali saluti

La responsabile comunicazione

Cristina Di Gleria

Tel. 051 2133100; cell. 348 3619990